



Wer begeisterte Lernende will, braucht begeisternde E-Learnings

www.pinkuniversity.de

Immer im Fokus: die Learning Experience

Die international preisgekrönte E-Library umfasst über 100 videobasierte, interaktive E-Learnings als Web Based Trainings zu den Bereichen Agilität, Führung, Kommunikation, Methoden, Soft Skills und Vertrieb. Außerdem entwickeln und produzieren wir didaktisch hochwertige E-Learnings nach Maß. Immer mit dem einen Ziel, den Lernenden gute Lernerfahrungen zu ermöglichen.



Erstklassige E-Trainings für die überfachlichen Kompetenzen

Die Digitalisierung der betrieblichen Weiterbildung stellt Unternehmen vor große Herausforderungen. Wir unterstützen Personalmanager und HR-Professionals mit nachhaltigem E-Learning Content für die Mitarbeiterentwicklung. Mit den von der Pink University entwickelten innovativen und preisgekrönten E-Trainings bieten wir E-Learnings, die Ihre Mitarbeiter begeistern werden – E-Learning auf Augenhöhe.



AGILE METHODEN



FÜHRUNG



KOMMUNIKATION



SOFT SKILLS



VERKAUF

Einfach Testzugang anfordern und ausprobieren.

Alle Nutzungsmöglichkeiten

Nutzen Sie die E-Trainings der Pink University in Ihrem LMS. Oder im cloudbasierten Lernmanagementsystem der Pink University. Oder über eine Schnittstelle zu unserem Online-LMS. Wir haben alle Wege geöffnet, damit Sie Ihre Mitarbeiter schnell und nachhaltig schulen können.



Finden Sie heraus, welcher Weg für Sie der Beste ist. Fordern Sie unser Testpaket an und sehen Sie, wie die Pink University E-Trainings in Ihrer Lernumgebung laufen.

Kundenstimmen



„Wir haben den Markt weltweit gescannt. Pink University hat die besten E-Learnings“

G.H. Leiter Personalentwicklung

„... die Trainings sind Gold wert!“

A.H. Manager HR

„... technisch, schauspielerisch, filmisch und didaktisch auf höchstem Niveau!“

Sünne Eichler, Mitglied
LearntecKongress Komitee,
BitkomVorstand AK Learning Solutions

„Ihre Inhalte sind absolut begeisternd!“

M. König, Einkäufer

„Das beste Beispiel, wie man Video als Lehrformat einsetzen kann –Digital-Learning par excellence.“

Dr. Marko Ivanišin, ZIK

„Besonders gelungen finde ich die didak-tische Struktur der Kurse.“

Dr.-Ing. habil. Hartmut
Barthelmeß

Ausgezeichnet!

Am meisten freuen wir uns, wenn die Teilnehmer begeistert über ihre Erfahrung mit E-Trainings der Pink University berichten. Und manchmal ist es auch ganz schön, von Fachjurs mit Auszeichnungen bedacht zu werden.



Hier sehen Sie einige der Auszeichnungen, die wir in den letzten Jahren erhalten haben.
Einen vollständigen Überblick finden Sie auf unserer Website.

Auszug aus der Kundenliste



... UND VIELE MEHR

Da kommen wir her, das sind wir

Pink University gehört heute zu den Qualitätsführern im Bereich digitaler Schulungsmedien für Unternehmen. Zu den Kunden gehören viele der größten Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Und auch immer mehr mittelständische Unternehmen nutzen die Vorzüge der Pink University E-Trainings.

2010

Gründung

Die Verlagsmanagerin Britta Kroker und der Verleger Sven Murmann gründen Pink University als Qualitätsmarke für digitale Medien.



2017

E-Training als Produktinnovation

Mit dem neuen Format erreicht E-Learning eine neue Qualitätsstufe und kann Präsenztraining auch im Bereich der fachübergreifenden Kompetenzen zum Teil ersetzen.



2014

Fokus B2B

Mit der Konzentration auf die betriebliche Weiterbildung einher geht die thematische Ausrichtung auf Führung, Kommunikation, Soft Skills und Vertrieb.



2020

Mobile first

Seit 2020 werden alle E-Trainings "mobile first" produziert. Ziel ist es, den Nutzern an jedem Ort zu jeder Zeit eine optimale Learn- und Nutzererfahrung zu bieten.



Verlegerische Kompetenz ist die DNA der Pink University. Sozial- und Geisteswissenschaftler*innen entwickeln gemeinsam mit Designer*innen didaktisch hochwertige Schulungsmedien. Um E-Trainings auf Augenhöhe zu bieten, werden die Inhalte mit erfahrenen Schauspielern und Moderatoren von Filmprofis inszeniert. Ziel sind Lernmedien, die von den Teilnehmern gern und mit Erfolg genutzt werden.

Wir freuen uns auf Sie!



Rufen Sie uns gerne an oder
schreiben Sie uns eine Mail:
T: +49 89 5 47 27 84 10
E: kontakt@pinkuniversity.de

Pink University GmbH
Rüdesheimerstraße 7
80686 München

USt.Id.Nr.: DE 249 432 756 |
Handelsreg. München HRB
195020