

Neuer Trend Videoschulungen

„Die Nutzer können das Lerntempo selbst bestimmen“

Videoschulungen liegen im Trend. Sie sparen Reise- und Übernachtungskosten und ermöglichen das selbst gesteuerte Lernen. Die Pink University ist nun der erste Anbieter von Schulungsvideos, der bei der Initiative „gut beraten“ mitmacht. Welche Vorteile das Maklern bietet, fragte Pfefferminzia den Weiterbildungsexperten Wolfgang Hanfstein.

Pfefferminzia: Sie sind im Rahmen der Initiative „gut beraten“ der erste Anbieter, der Schulungsvideos anbietet. Woher kam diese Idee?

Wolfgang Hanfstein: Die Initiative ging von unseren Kunden aus der Versicherungswirtschaft aus. Sie hatten unsere videobasierten Standard E-Learning-Module bereits erfolgreich im Einsatz und fragten nach der Möglichkeit, die E-Learnings zu bepunktet. So kamen wir mit der Initiative „gut beraten“ in Kontakt. Dort wurden unsere videobasierten Trainings begutachtet und für gut befunden. Seither sind wir offiziell akkreditierter Bildungsdienstleister der Initiative „gut beraten“.

Ein Videotraining entspricht ungefähr dem Wissensaufbau, der an einem Präsenzschnulungstag stattfindet, dementsprechend fällt auch die Bepunktung aus – für das Durcharbeiten eines Videotraining können im Schnitt zwischen vier und sieben Weiterbildungspunkte vergeben werden. Übrigens gibt es auf unserer Presseseite [eine Übersicht über alle Videotraining](#)s und deren jeweilige Bepunktung zum Herunterladen.

Welche Vorteile haben Schulungsvideos im Vergleich zu Präsenz-Veranstaltungen?

Für den Wissensaufbau sind gut gemachte Selbstlernmedien wissenschaftlich erwiesen effektiver. Das hängt vor allem damit zusammen, dass die Nutzer selbst das Lerntempo bestimmen und Inhalte so oft wiederholen können, bis sie sie verstanden haben. Gleichzeitig können sie Inhalte, die ihnen schon bekannt sind, überspringen. Das steigert die Lernmotivation und ermöglicht nachhaltiges Lernen.

Zudem entfallen Reisezeiten sowie Reise- und Übernachtungskosten, die ja immer einen sehr hohen Anteil an den Schulungskosten ausmachen. Und das Lernen mit Videotraining kann sehr gut in den Arbeitsalltag integriert werden, da die einzelnen Lerneinheiten schon in zehnminütigen Sessions durchgearbeitet werden können. Besonders interessant ist das selbstgesteuerte Lernen per Video damit für Versicherungsvermittler, da unproduktive Zeiten durch Abwesenheiten vermieden werden können.

Welche Vorteile haben Versicherer hierdurch?

Die Vorteile für Versicherer liegen auf der Hand: Aufgrund der oft dezentralen Struktur ist es sehr aufwändig, die Mitarbeiter für Schulungsmaßnahmen zentral an einem Ort zu versammeln. Onlineschulungen können dagegen orts- und zeitunabhängig durchgeführt werden. Das ermöglicht schnelles und nachhaltiges Schulen. Aber es sind nicht nur die zeitlichen und räumlichen Vorteile, die für Versicherer zählen, sondern auch die Tatsache, dass selbstgesteuertes Lernen per Onlineschulung unbestritten lernpsychologische Vorteile bietet.

Es finden im Bereich des Corporate Learning unter diesen Vorzeichen derzeit gravierende Veränderungen statt. Stichwort ist die digitale Transformation der Weiterbildung, die auch Auswirkungen auf die Gestaltung von Präsenztagen und die Arbeit der Trainer hat – die sind jetzt stärker als Lernbegleiter gefragt. Und Präsenztage werden künftig kaum mehr für den Wissensaufbau genutzt werden, sondern gezielt und konzentriert für Feedback und Übungen.

Welche Themenfelder decken Sie mit den Schulungsvideos ab?

In der Pink University haben wir uns auf zwei Schwerpunkte konzentriert. Der eine ist die individuelle Konzeption maßgeschneiderter Schulungsmedien zum Beispiel für Produktschulungen oder gezielte Vertriebs- und Führungskräftebildungen. Unser zweiter Schwerpunkt ist die Entwicklung und Produktion von Standard-Videotrainingen beziehungsweise E-Learnings zu den Bereichen Führungskompetenz, Soft Skills und Fachkompetenz. Dazu gehören beispielsweise Themen wie Projektmanagement, Verkaufstrainings, Grundlagen der Mitarbeitermotivation, Verhandeln und Zeitmanagement.

Ganz frisch ist das Video „Präsentieren im Unternehmen“. Welche Inhalte können Teilnehmer hier erwarten?

Im Videotraining [„Präsentieren im Unternehmen“](#) werden die Grundlagen des Präsentierens vor kleinem Publikum vermittelt. Vom richtigen Einsatz von Flipchart oder Beamer bis zum Umgang mit Störern oder anderen schwierigen Situationen. Es handelt sich um Video-Lerneinheiten von drei bis maximal neun Minuten Dauer. Jede Lerneinheit wird mit interaktiven Lernfragen abgeschlossen. Zu den einzelnen Videolerneinheiten gibt es Übungsaufgaben und Arbeitsmaterialien zum Download. Nach Absolvieren aller Lerneinheiten und erfolgreichem Bearbeiten des Abschlusstests erhalten die Nutzer ein Teilnahmezertifikat – und das berechtigt sie im Falle der Versicherungsvermittler dann dazu, dass ihnen die „gut beraten“-Weiterbildungspunkte gutgeschrieben werden, bei diesem Videotraining sind das übrigens sieben.

Gibt es ein Video, das schon besonders viele Vermittler genutzt haben?

„[Zeitmanagement](#)“, „[Überzeugend reden](#)“ und „[So organisieren Sie sich und Ihr Team](#)“ gehören zu den Bestsellern. Ebenfalls vorne mit dabei sind die Themen „[Mitarbeitermotivation](#)“ und „[Mitarbeitergespräche führen](#)“.

Wie ist ein Schulungsvideo typischerweise aufgebaut?

Ein Schulungsvideo oder Videotraining besteht in der Regel aus zehn Einheiten von fünf bis maximal zwölf Minuten. Dazu kommen Lernfragen, Übungsaufgaben und Abschlusstests. Je nach Thema führt ein ausgewiesener Experte oder Moderator durch das Thema. Die Videos enthalten zudem [verschiedene Formate](#), etwa animierte Grafiken, Schaubilder oder Spielszenen, die wir mit professionellen Schauspielern gedreht haben. Und weil wir aus der Lernpsychologie wissen, dass Lernen immer bedeutet, neues Wissen mit vorhandenem Wissen zu verknüpfen und dass daraus letztlich die gewünschten Verhaltensveränderungen resultieren, sind die Themen immer nah an der Erfahrung und der Alltagsrealität der Lernenden aufgebaut. Immer mit der Aufforderung verknüpft, das Gelernte im Alltag zu üben und bei Bedarf wieder auf die Schulungsvideos zuzugreifen.

Das wird natürlich umso mehr auch in die Tat umgesetzt, je höher der Lernbedarf seitens der Mitarbeiter wahrgenommen wird. Wer etwa Mitarbeitergespräche führt und merkt, das lief nicht so, wie ich mir das vorgestellt habe, wird gerne auf ein Schulungsvideo zum Thema zurückgreifen. Auch deshalb empfehlen wir den Unternehmen, ihren Mitarbeitern zu jeder Zeit gute Schulungsmedien zur Nutzung zur Verfügung zu stellen – denn die beste Lernmotivation ist immer der Lernbedarf. Wie bekommt der Vermittler die Weiterbildungspunkte?

Die entsprechenden Videotrainings der Pink University sind bereits bepunktet. Die Anrechnung nach erfolgreich absolviertem Abschlusstest erfolgt über die Lernmanagementsysteme beziehungsweise die IT-Infrastruktur der Versicherer. Wir liefern die Videotrainings im SCORM-Format aus, sodass die Lernfortschritte und Leistungsnachweise ausgelesen werden können.

Was kostet das Ganze?

Die Pink University bietet auf die unterschiedlichen Nutzungsszenarien angepasste Preismodelle. Sie richten sich nach der Dauer der Nutzung und der Anzahl der Nutzer. Für Businesskunden beläuft sich der Grundpreis für ein Videotraining mit Schulungsvideos, Lernfragen und Übungsaufgaben auf 49,90 Euro netto pro Nutzer und Jahr. Dazu gibt es eine an der Zahl der Lizenzen angelegte Rabattstaffel. Alternativ bieten wir den Buy-out – das Videotraining kann dann von beliebig vielen Mitarbeitern unbegrenzt genutzt werden. Übrigens, im Rahmen der E-Learning-Messe „Learntec 2016“ bieten wir

Der Pfefferminzia Newsletter - für Versicherungsprofis

www.pfefferminzia.de

den Buy-out für 9.900 Euro an – ein Angebot, das noch bis zum 31. März 2016 gültig ist.

Über Wolfgang Hanfstein

Wolfgang Hanfstein leitet seit Oktober 2012 den Bereich Digital Corporate Learning des Weiterbildungsunternehmens Pink University. Sein Schwerpunkt ist die Entwicklung didaktischer Designs für videobasierte Selbstlernmedien und für Online-Lernumgebungen.

Über die Pink University

Die [Pink University](#) ist ein E-Learning-Anbieter für Weiterbildungsinhalte mit den Schwerpunkten Konzeption, Produktion und Auslieferung digitaler Schulungsmedien. Die Pink University begleitet Unternehmen bei der digitalen Transformation der Wissensvermittlung und Weiterbildung und realisiert dafür [maßgeschneiderte Schulungsfilme](#) und [multifunktionale Lernumgebungen](#). Zudem bietet die Pink University eine der größten [Videotraining-Mediatheken](#) im Bereich des Business-Wissens.

Dieser Artikel erschien am **29.02.2016** unter folgendem Link:

<http://www.pfefferminzia.de/neuer-trend-videoschulungen-die-nutzer-koennen-das-lerntempo-selbst-bestimmen-1456731100/>